

# Esquema de calificación

**Mayo de 2022**

**Tecnología de la Información  
en una Sociedad Global**

**Nivel Superior**

**Prueba 3**

13 páginas

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

### **Pensamiento crítico: explicación, análisis y evaluación**

Las siguientes palabras y expresiones a menudo indican pensamiento crítico. Las palabras en negrita son términos clave en los distintos criterios

**Explicación:** porque, como resultado de, debido a, por tanto, en consecuencia, por ejemplo...

**Análisis:** es más, no solo esto, sin embargo, pero, por el contrario, del mismo modo, además, por otro lado, no obstante, como consecuencia, de manera similar...

**Evaluación:** en mi opinión, en general, pese a que, aunque, en conjunto, sopesando...

Los examinadores deben recordar que, en algunos casos, puede que los alumnos presenten un enfoque distinto que, si es adecuado, debe calificarse positivamente. En caso de duda, consulte con su jefe de equipo.

Si los alumnos responden más preguntas de las indicadas:

- En el caso de las preguntas que piden “identifique...”, lea todas las respuestas y califique de manera positiva hasta la puntuación máxima correspondiente. No tenga en cuenta las respuestas incorrectas.
- En el caso en que una pregunta se refiere a un cierto número de hechos, por ejemplo, “describa dos tipos”, califique las **primeras dos** respuestas correctas. Esto puede implicar dos descripciones, una descripción y una identificación, o dos identificaciones.
- En el caso de las preguntas que piden “explique...”, que solicita un número determinado de explicaciones, por ejemplo, “explique dos razones”, califique las **primeras dos** respuestas correctas. Esto puede implicar dos explicaciones completas, una explicación, una explicación parcial, *etc.*

1. (a) Defina el término *neutralidad de la red*. [2]

*Nota para los examinadores:*

*La neutralidad de la red puede enfocarse desde la perspectiva del proveedor de servicios de Internet o del consumidor. Cualquiera de los dos enfoques es aceptable.*

Las respuestas podrían incluir:

**En función del proveedor de servicios de Internet:**

- Los proveedores de servicios de Internet deben permitir un acceso abierto e igualitario a todos los contenidos y aplicaciones de Internet, independientemente de su origen.
- Los proveedores de servicios de Internet no deben favorecer o bloquear productos o sitios web concretos.
- Los proveedores de servicios de Internet no deben llegar a acuerdos con ninguna empresa para ofrecerles mejores velocidades de red o un acceso preferente.
- Los proveedores de servicios de Internet no deben cobrar a los usuarios tarifas diferentes en función del contenido, el sitio web, la plataforma, la aplicación, el tipo de equipo, la dirección de origen, la dirección de destino o el método de comunicación.

**En función del consumidor:**

- Los consumidores tienen el mismo acceso a todos los contenidos y aplicaciones de Internet.
- Los consumidores no deben pagar diferentes tarifas por los contenidos, ni por los sitios web a los que acceden.
- Los consumidores deben tener acceso independientemente del dispositivo, la aplicación o la plataforma que utilicen.
- El principio es que los consumidores pueden controlar lo que ven y hacen en Internet, no el proveedor de servicios.

*Nota para los examinadores:*

*No otorgue una calificación por afirmar que “neutralidad de la red” o “neutralidad de Internet” es la versión completa del término.*

*Otorgue [1] por una definición parcial y [1] por una definición completa hasta un máximo de [2].*

- (b) Identifique **dos** características de comportamiento que indicarían que una persona es adicta a los medios sociales. [2]

Las respuestas podrían incluir:

- Uso excesivo de las redes sociales en comparación con otras actividades, a corto o largo plazo.
- Cambio de humor cuando no usa las redes sociales.
- Hacer de las redes sociales la primera actividad de la mañana.
- Cambio de humor al intentar dejar de usar las redes sociales.
- El uso de los medios sociales tiene prioridad sobre todas las demás actividades.
- Posibles efectos sobre la salud del uso excesivo, por ejemplo, la falta de sueño.
- Uso de redes sociales durante períodos cada vez más largos.
- Esfuerzos infructuosos por dejar de usar las redes sociales.
- Comprobación constante del teléfono o dispositivo

- Permanecer en las redes sociales más tiempo del previsto.
- Mentir sobre el uso de las redes sociales.
- Retraimiento/aislamiento: pasar más tiempo lejos de familiares y amigos.
- Aceptar que existe un problema que implica participar en un programa de desintoxicación de las redes sociales.
- Recaída después de intentar dejar de usar las redes sociales.
- Poca capacidad de atención e incapacidad de concentración.
- Miedo a perderse algo (FOMO, por sus siglas en inglés, *fear of missing out*)

*Nota para los examinadores:*

*Aceptar u otorgar puntos por cualquier otro rasgo de comportamiento que sea sintomático de una adicción a los medios sociales.*

Otorgue **[1]** por identificar cada característica de comportamiento que indicaría que una persona es adicta a las redes sociales hasta **[2]**.

2. (a) Explique cómo funciona el proceso de publicidad dirigida en los medios sociales. [4]

Las respuestas podrían incluir:

- **Recopilación de información:**
  - Cuando las personas utilizan un dispositivo, las empresas recopilan información sobre sus actividades en línea.
  - Los usuarios pueden aceptar las cookies que almacenan sus datos e información de comportamiento.
  - La información recopilada puede basarse en sus intereses, sexo, edad, ubicación, estado civil, etc.
  - La información recopilada puede basarse en su comportamiento y nivel de interacción con las aplicaciones, por ejemplo, qué videos se ven, qué publicaciones gustan, etc.
  - La información puede ser adquirida por empresas que la acumulan.
  - La información acumulada permite construir un perfil del estilo de vida y los intereses de la persona
  
- **Anuncios orientados al perfil:**
  - Los anuncios se desarrollan para ajustarse al perfil del usuario.
  - Las empresas adaptan los anuncios al perfil del usuario.
  - Los anuncios se muestran en las aplicaciones de las redes sociales en sus móviles y otros dispositivos en función de sus perfiles.
  - Los anuncios pueden colocarse en las redes sociales en función de:
    - tiempo: cuando el perfil del usuario indica que está participando en sus diferentes estilos de vida y actividades en línea.
    - ubicación: los anuncios pueden ofrecer ofertas específicas de la ubicación en función del paradero del consumidor.
    - criterios sociodemográficos: es decir, edad, género, preferencias políticas y nacionalidad.
  - Los anunciantes pagarán una cuota a la red social para mostrar sus anuncios.

*Nota para los examinadores:*

*Si sólo se aborda la información de recopilación **O** los anuncios de destino [3 como máximo].*

Puntos	Descriptor de nivel
0	Una respuesta sin conocimiento ni comprensión de las cuestiones y los conceptos de TISG pertinentes. Una respuesta sin terminología adecuada de TISG.
1–2	Una respuesta limitada que indica una comprensión básica de cómo funciona el proceso de la publicidad dirigida en los medios sociales. Una respuesta con un uso mínimo de terminología adecuada de TISG.
3–4	Una explicación de cómo funciona el proceso de publicidad dirigida en las redes sociales. Se usa terminología de TISG adecuadamente en toda la respuesta.

- (b) Hugo suele usar su nombre de usuario de sitio web de medios sociales favorito para registrarse e iniciar sesión en otros servicios en línea.

Explique **un** beneficio para Hugo de usar el inicio de sesión único para acceder a una variedad de servicios en línea.

[2]

Las respuestas podrían incluir:

- Registro más rápido:
  - El uso de credenciales de inicio de sesión en redes sociales puede hacer que el proceso de registro o suscripción sea más fácil y, por lo tanto, más rápido.
  - No es necesario recordar contraseñas ni datos de inicio de sesión.
  - Una vez iniciada la sesión, es posible acceder a varios sitios web en un solo inicio de sesión.
- Un inicio de sesión menos para recordar:
  - Con varias cuentas, es difícil para las personas recordar toda su información de inicio de sesión. Cuando utilizan un inicio de sesión social, no es necesario que recuerden varias credenciales de inicio de sesión distintas.
  - Además, menos necesidad de solicitar una nueva contraseña o de que se le envíe su nombre de inicio de sesión.
  - Facilita el acceso a los sitios web que se visitan con poca frecuencia.
- Varias identidades:
  - Los usuarios pueden iniciar sesión en sitios web con múltiples identidades sociales.
  - Por lo tanto, tienen más control sobre su identidad en línea.
- Experiencias personalizadas:
  - Porque los servicios en línea tienen datos de visitantes más detallados disponibles a través del proveedor de servicios de inicio de sesión único.
  - Las experiencias de usuario pueden ser más personalizadas.
- Posiblemente un menor número de inicios de sesión fallidos:
  - Cuando los usuarios no tengan que recordar nombres de usuario y contraseñas, posiblemente habrá menos inicios de sesión fallidos.
  - Con la condición de que sepan qué inicio de sesión social han utilizado.
- Fácil para registros e inicios de sesión en dispositivos móviles:
  - A menudo, no es fácil iniciar sesión en un teléfono inteligente.
  - Un inicio de sesión social puede ser una solución fácil para los usuarios de teléfonos inteligentes.
- Más seguro:
  - Menos posibilidades de ser atrapado con un correo electrónico de suplantación de identidad, ya que no es necesario recordar los detalles de inicio de sesión y el inicio de sesión único no funciona con los correos electrónicos de suplantación de identidad.
  - Reduce los riesgos de usar una contraseña para todos los inicios de sesión/Reduce la necesidad de pensar en diferentes contraseñas, que luego deberían recordarse o colocarse en un administrador de contraseñas en el navegador o en otro lugar.

Otorgue **[1]** por **identificar** un beneficio de usar la plataforma de inicio de sesión único para iniciar sesión y acceder a otros sitios en línea y **[1]** por un **desarrollo del beneficio de** hasta **[2]**.

3. El colegio de Jaime ha estado supervisando los efectos del uso de los medios sociales en el bienestar de los alumnos. El equipo directivo del colegio está considerando restringir el uso de los medios sociales durante el horario escolar.

Evalúe esta propuesta.

[8]

Las respuestas podrían incluir:

**A favor de restringir el uso de las redes sociales durante el horario escolar:**

- Los alumnos necesitan ayuda para aprender a manejar las redes sociales por sí mismos.
- Los alumnos tienen dificultades para controlar sus deseos e impulsos de consultar constantemente sus redes sociales.
- Las redes sociales son una distracción para trabajar en clase.
- Las comunicaciones en las redes sociales en la escuela pueden provocar intimidación y acoso.
- Las redes sociales pueden ser una base para “concursos de popularidad” (cantidad de “me gusta”, a quién se envía el mensaje, velocidad de respuesta, chismes/noticias falsas, etc.).
- Ayuda a prevenir una brecha digital/competencia entre los alumnos por el “mejor” teléfono y las mejores aplicaciones de redes sociales.
- Las familias pueden tener diferentes necesidades/reglas con las familias, y esto puede provocar una “división” entre estudiantes/familias: el estudiante debe explicar cuál es la necesidad de cada familia.

**En contra de restringir el uso de las redes sociales durante el horario escolar:**

- La mayoría de los alumnos son responsables y pueden controlar su uso de las redes sociales.
- Es posible que los alumnos necesiten comunicarse con su hogar/familia o ser contactados.
- Más fácil que tener que llamar por teléfono a la escuela y que alguien de allí busque al alumno para darle un mensaje de casa.
- Los alumnos deben aprender a usar las redes sociales de manera responsable.
- Los alumnos lo usan para investigar y compartir información en clase.
- Las familias pueden tener la necesidad de poder comunicarse entre sí durante el horario de clases: viajes, necesidades médicas, los padres trabajan mucho y los alumnos necesitan poder acceder a ellos para combinarse, otros cuidadores, como los vecinos, pueden necesitar comunicarse con los alumnos.
- Los alumnos usan las redes sociales fuera de la escuela y la mayoría de las cosas “malas” generalmente ocurren entonces, no en la escuela.
- Los alumnos pueden sentir que no se tiene confianza en ellos.

*Nota para los examinadores:*

*Para una respuesta competente y muy competente, el contexto de la respuesta debe situarse firmemente en un colegio, por ejemplo, haciendo referencia a la clase, al colegio de Jaime, a los profesores y a los alumnos.*

*La conclusión debe incluir la evaluación final que se basa en los argumentos esgrimidos y puede incluir una recomendación que puede basarse en una prohibición total, en restricciones durante ciertas horas o en la no prohibición, etc.*

*Consulte la información general sobre las bandas de calificación en la página 10.*

**Bandas de calificación de la prueba 3 del NS, pregunta 3**

Puntos	Descriptor de nivel
<p><b>Sin puntuación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta sin conocimiento ni comprensión de las cuestiones y los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta sin terminología adecuada de TISG.</li> </ul>
<p><b>Básico 1–2 puntos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta con un conocimiento y comprensión mínimos de las cuestiones y los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta con un uso mínimo de terminología adecuada de TISG.</li> <li>• Una respuesta que no muestra juicios o conclusiones.</li> <li>• En la respuesta no se hace referencia a la información del estudio de caso o a la investigación independiente.</li> <li>• Es posible que la respuesta se limite a una lista.</li> </ul>
<p><b>Adecuado 3–4 puntos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta descriptiva con conocimiento o comprensión limitados de las cuestiones o los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta con un uso limitado de terminología adecuada de TISG.</li> <li>• Una respuesta que muestra conclusiones o juicios que no son más que afirmaciones no fundamentadas. El análisis en que se basan también puede ser parcial o no ser equilibrado.</li> <li>• En la respuesta se hacen referencias implícitas a la información del estudio de caso o a la investigación independiente.</li> </ul>
<p><b>Competente 5–6 puntos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta con conocimiento y comprensión de las cuestiones o conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta que usa terminología de TISG adecuadamente en algunas partes.</li> <li>• Una respuesta con conclusiones o juicios fundamentados de forma limitada y basados en un análisis equilibrado.</li> <li>• En algunas partes de la respuesta se hacen referencias explícitas a la información del estudio de caso o a la investigación independiente.</li> </ul>
<p><b>Muy competente 7–8 puntos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta con conocimiento y comprensión detallados de las cuestiones o los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Se usa terminología de TISG adecuadamente en toda la respuesta.</li> <li>• Una respuesta con conclusiones o juicios bien fundamentados y basados en un análisis equilibrado.</li> <li>• En toda la respuesta se hacen referencias explícitas apropiadamente a la información del estudio de caso y a la investigación independiente.</li> </ul>

4. La huella digital de Daniela incluye todos los rastros de su actividad en línea, desde comentar las noticias hasta publicar en los medios sociales y promover su trabajo.

¿En qué medida es responsabilidad de Daniela gestionar su huella digital?

[12]

Algunos alumnos pueden interpretar la pregunta como: "¿Hasta qué punto Daniela **necesita** manejar su huella digital?" Esto puede aceptarse como una interpretación legítima en la que los alumnos expresan razones positivas y negativas para administrar su huella o no hacerlo. Pero estos hechos deben usarse para recomendar algunas acciones de manejo en la conclusión donde se debe responder la pregunta sobre la responsabilidad.

El uso de la responsabilidad obliga a los alumnos a traer a otras partes interesadas directamente a la discusión, es decir, las empresas de redes sociales y las autoridades, en lugar de un enfoque más simplista basado únicamente en las necesidades de Daniela. Si no es responsabilidad de Daniela, entonces el alumno debe especificar de quién es, de entre las otras partes interesadas incluidas. Una interpretación basada únicamente en las necesidades limitará la capacidad del estudiante para llegar a una conclusión.

**Es** responsabilidad de Daniela o esta lo necesita porque:

- Daniela es responsable de cualquier artículo o comentario que ella publique en las redes sociales cuando decide publicarlo. Por lo tanto, ella es responsable de cualquier repercusión que pudieran tener en los demás o en ella misma.
- Daniela es responsable de su privacidad ya que es ella quien verá su identidad o reputación dañada por su huella digital.
- Las empresas incluyen configuraciones de privacidad en sus aplicaciones, y es responsabilidad de Daniela conocerlas y usarlas de manera adecuada.
- Es responsabilidad de Daniela informarse sobre los medios para protegerse a sí misma y su huella donde pueda, por ejemplo, la configuración de privacidad y estar al tanto de los comentarios y publicaciones que publica que pueden tener un impacto negativo en sí misma y en los demás.
- También es responsabilidad de Daniela ser consciente del intercambio entre el uso gratuito de las redes sociales y la necesidad de las empresas de redes sociales de usar sus datos para obtener ingresos para seguir operando.
- Es responsabilidad de Daniela comprender que cualquier dato e información en Internet puede durar años y es posible que no se pueda eliminar.
- Responsabilidad de asegurar beneficios positivos de su huella digital: La huella digital de Daniela puede proporcionar información que podría resultar en que sea aceptada para un puesto en una empresa, en un curso o en personas que se pongan en contacto con ella, ya que ha mostrado cualidades que podrían desear como, por ejemplo, talento musical y experiencia.
- Daniela debe ser consciente de que debe evitar malentendidos por las publicaciones en las redes sociales y estar preparada para gestionarlas eliminándolas o modificándolas.
- Daniela es responsable de que su reputación se mantenga a raíz del uso de las redes sociales.
- Daniela es responsable de su huella digital activa.

No es responsabilidad de Daniela porque: (para estar completos, estos puntos deben incluir quién debe ser responsable y por qué)

- El derecho de un usuario de redes sociales a sentirse seguro; por lo tanto, la responsabilidad recae en las empresas proveedoras de proporcionar un entorno seguro en las redes sociales, especialmente con la protección de su información privada.
- Es deber de las empresas de redes sociales informar a Daniela y a otros usuarios de cómo se utilizarán y protegerán los datos de su huella digital.
- Es deber de las empresas de redes sociales proteger los datos que recopilan de los usuarios, a menudo sin que estos lo sepan.
- No es totalmente responsabilidad de Daniela ya que no tiene la comprensión técnica y los conocimientos para gestionarlo; y es poco realista esperar que sea técnicamente competente.
- Las empresas de redes sociales son responsables de cómo se utilizan las huellas digitales pasivas.
- Es difícil para Daniela controlar/responsabilizarse de lo que otros publican, por ejemplo, etiquetar o compartir.
- Es deber de las empresas de redes sociales seguir los principios de privacidad que las naciones usan para legislar sobre datos y privacidad.
- Es responsabilidad de la empresa de redes sociales, ya que tienen la comprensión técnica y el conocimiento para administrar su huella digital con seguridad y privacidad.
- Es responsabilidad del gobierno crear leyes que castiguen a las empresas de redes sociales por no proteger la huella de Daniela, ya que a menudo no puede protegerse a sí misma por una variedad de razones.
- Daniela debe tener el derecho democrático de expresar su opinión sobre los asuntos públicos y las empresas y los gobiernos deben protegerlo.
- Es función de los gobiernos elaborar leyes de “derecho al olvido” y de las empresas de redes sociales proporcionar los medios para implementarlas fácilmente y en todas las países y plataformas.

*Consulte la información general sobre las bandas de calificación en la página 13.*

**Bandas de calificación de la prueba 3 del NS, pregunta 4**

<b>Puntos</b>	<b>Descriptor de nivel</b>
<b>Sin puntuación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta sin conocimiento ni comprensión de las cuestiones y los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta sin terminología adecuada de TISG.</li> </ul>
<b>Básico 1–3 puntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta con un conocimiento y comprensión mínimos de las cuestiones y los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta con un uso mínimo de terminología adecuada de TISG.</li> <li>• Una respuesta que no muestra juicios ni conclusiones.</li> <li>• En la respuesta no se hace referencia a la información del estudio de caso o a la investigación independiente.</li> <li>• Es posible que la respuesta se limite a una lista.</li> </ul>
<b>Adecuado 4–6 puntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta descriptiva con conocimiento o comprensión limitados de las cuestiones o los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta con un uso limitado de terminología adecuada de TISG.</li> <li>• Una respuesta que muestra conclusiones o juicios que no son más que afirmaciones no fundamentadas. El análisis en que se basan también puede ser parcial o no ser equilibrado.</li> <li>• En la respuesta se hacen referencias implícitas a la información del estudio de caso o a la investigación independiente.</li> </ul>
<b>Competente 7–9 puntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta con conocimiento y comprensión de las cuestiones o los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Una respuesta que usa terminología de TISG adecuadamente en algunas partes.</li> <li>• Una respuesta con conclusiones o juicios fundamentados de forma limitada y basados en un análisis equilibrado.</li> <li>• En algunas partes de la respuesta se hacen referencias explícitas a la información del estudio de caso o a la investigación independiente.</li> </ul>
<b>Muy competente 10–12 puntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una respuesta con conocimiento y comprensión detallados de las cuestiones o los conceptos de TISG pertinentes.</li> <li>• Se usa terminología de TISG adecuadamente en toda la respuesta.</li> <li>• Una respuesta con conclusiones o juicios bien fundamentados y basados en un análisis equilibrado.</li> <li>• En toda la respuesta se hacen referencias explícitas a la información del estudio de caso y a la investigación independiente.</li> </ul>